



פניה לדוגמה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף

תאריך פניה 20.8.23

פניה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף

יש לשלוח את הטופס בגרסת Word ללא חתימת הפונה ובגרסת PDF עם חתימת הפונה (אין לשלוח את הטופס בכתב יד), טפסים שלא יתקבלו בשתי הגרסאות לא יטופלו.

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(30) לתח"ם, המאפשרת למשרד להתקשר בהליך של פטור מחובת מכרז לשם ביצוע מיזם משותף אשר יפעל ללא כוונת רווח, עם מי שתורם ממקורותיו לפחות מחצית מעלות ביצוע המיזם;

<p>נושא המיזם: קהילת חדשנות PlaneTech לטכנולוגיות אקלים – שנה נוספת</p> <p>שם הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף: המכון הישראלי לחדשנות</p> <p>מספר (ח.פ / ח.צ / ע.מ / מ.מ. עמותה): 580548162</p>
<p>שיווי ההתקשרות של הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף (בש"ח כולל מע"מ):</p> <p>1,209,475 שקלים כולל מע"מ</p>
<p>שיווי ההתקשרות של ארגונים נוספים, יש לציין שם הארגון והסכום אותו הוא משלם (בש"ח כולל מע"מ):</p>
<p>שווי ההתקשרות של המשרד (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ): 1,209,475 שקלים כולל מע"מ</p> <p>מס' סעיף תקציבי: 26120119</p> <p>מרכז קרנות: 160530</p> <p>שווי עלות כל המיזם (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ): 2,418,950 שקלים כולל מע"מ</p>
<p>תקופת ההתקשרות המבוקשת: שנה</p>
<p>רקע ותיאור המיזם:</p> <p>זוהי בקשה לשנה נוספת של פעילות משותפת עם המכון הישראלי לחדשנות להפעלת קהילת החדשנות Planetech במסגרת מיזם משותף. זאת, לאחר שהשנה החולפת התבררה כמוצלחת ופוריה.</p> <p>קידום טכנולוגיות אקלים וסביבה ישראליות הוא אחד מנושאי המיקוד של המשרד בשנים האחרונות, בהובלת אגף מדיניות במשרד, תוך שיתוף פעולה עם גורמים ממשלתיים נוספים. לישראל יש פוטנציאל להפוך לגורם מוביל ומשמעותי בהתמודדות עם אתגרי שינוי האקלים, אך הפוטנציאל עדיין לא ממומש ונדרשת התערבות ממשלתית על מנת לעודד הנבטה וצמיחה של חברות המפתחות פתרונות מתקדמים לאתגרי שינוי האקלים.</p>



פניה לדוגמה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף

אחת הפעולות המשמעותיות שניתן לבצע על מנת להעצים את זירת טכנולוגיות אקלים וסביבה בישראל היא טיפוח קהילת חדשנות מקומית של חברות הזנק בתחומים אלו, כפי שנעשה על ידי הממשלה בסקטורים אחרים בהם ישראל כיום נחשבת למובילה, למשל סקטור התחבורה החכמה.

PLANETech היא קהילת חדשנות לטכנולוגיות אקלים, ארגון ללא מטרות רווח, הפועלת לנתב את תעשיית ההייטק הישראלי אל עבר מענה לאתגרי משבר האקלים וקידום מדינת ישראל למרכז עולמי בתחום. הקהילה מהווה מעין "צומת מרכזי" שמסייע בפיתוח עסקי של תחום/סקטור בהיי טק הישראלי (בניגוד לפיתוח עסקי של ארגון בודד).

קהילת Planetech מופעלת על ידי המכון הישראלי לחדשנות (ראו פירוט בהמשך לגבי ייחודיותו של המכון ומומחיותו בניהול קהילות), אשר מפעיל גם את קהילת Desertech שבה המשרד שותף במסגרת מיזם משותף.

PLANETech היא קהילה משלימה לקהילת Desertech. בעוד Desertech מתמקדת בנושא המידבור והיבטי אדפטציה (הסתגלות לשינויי אקלים) של אזורים גאוגרפיים צחיחים (היום או בעתיד עקב מגמת המידבור העולמית), ונותנת מענה ממוקד בנושא זה לבעלי העניין הרלבנטיים, קהילת PLANETech עוסקת במכלול שונה של היבטי שינויי אקלים והממשק שלהם עם קידום חדשנות טכנולוגית.

קהילת PLANETech מקדמת חדשנות בטכנולוגיות שינויי אקלים בעזרת מתן כלים, הנגשת ידע והזדמנויות לשיתופי פעולה ומימון, וקשרים בין שחקנים שונים בארץ ובעולם העוסקים בתחום. הקהילה מתמקדת בסטרטאפים שנמצאים בליבת העשייה של שינויי אקלים, וכן באלו שצריכים "לגלות" את ההקשר העסקי שלהם לנושא. המיקוד הכללי של הפעילות הוא בתחומים קריטיים ובעלי השפעה, שפחות זכו לקבל תשומת לב מצד תעשיית ההייטק בשנים האחרונות, אותם ניתן לראות במפת האתגרים שהקהילה יצרה.

PLANETech משיגה את המטרות האלה על-ידי רתימת חברי קהילה, ברשתות החברתיות ובאירועים פיזיים, ובאמצעות הפעילויות המפורטות מטה הכוללת בין היתר הטמעת טכנולוגיות שינויי אקלים בזירות חדשנות על מנת לבחון טכנולוגיות פורצות דרך, ובכך הופכת עצמה לערוץ המרכזי לשיתופי פעולה בין ארגונים בינלאומיים לסטארטאפים בתחום שינויי האקלים.

PLANETech פועלת בשני מישורים עיקריים: (1) יצירת והנגשת ידע בתחום החדשנות האקלימית, ו- (2) קידום מיזמים העוסקים בחדשנות אקלימית בישראל.

ייחודיות השותף במיזם - הערך המוסף המקצועי עבור המשרד בביצוע המיזם המשותף:
 המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) הוקם בשנת 2011 כדי לעודד חברות ויזמים ישראלים להתמודד עם אתגרים גלובליים וכדי לבסס פיתוח חברתי-כלכלי בישראל. המכון מתמקד בנושאים בעלי השפעה ציבורית מרבית ופועל לקידום באמצעות קהילות חדשנות ותהליכי חדשנות פתוחה, בהתאם למודל ייחודי שפיתח.





פניה לדוגמה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף

המכון תומך ביזמים ובחברות הזנק בתהליכי גיוס משאבים, ביצירת קשרים עסקיים ובהעברת ידע בין גורמים בתעשייה. המכון מקדם גם תהליכי חדשנות פתוחה בארגונים – על בסיס אפיון והגדרת צרכים, איתור טכנולוגיות וקידום הטמעתן. בנוסף, המכון מלווה ותומך בארגונים בינלאומיים המצטרפים לאקוסיסטם החדשנות הישראלי.

המכון פועל בשיתוף פעולה עם יזמים, חברות, אקדמיה, משקיעים, משרדי ממשלה וגורמי רגולציה, רשויות מקומיות ונותני שירותים. מעטפת זו מאפשרת לארגונים להאיץ תהליכי פיתוח של כלים ייעודיים ולהתאימם לצרכים בשטח.

ייחודיותו של המכון בולטת בעיקר בשני היבטים:

1. ניסיון רב ביותר בהקמה ובניהול של קהילות חדשנות מגוונות – על פי היכרותנו, המכון ייחודי בהתמקצעות שלו לאורך שנים רבות בהקמה והפעלה של קהילות חדשנות מקצועיות בתחומים שונים ומגוונים. המכון מפעיל כיום 7 קהילות חדשנות (בתחומי התחבורה החכמה, הבריאות דיגיטלית, החקלאות המתקדמת, ניהול חדשנות בארגונים כמקצוע, כלכלה כחולה, דזרטק ופלאנטק).
2. מתודולוגיה סדורה ושיטתית בניהול קהילות חדשנות – למכון מתודולוגיה סדורה ושיטתית לניהול חדשנות שפועלת בכל הקהילות שהמכון מנהל.

מעורבות המשרד במיזם (יש להסביר כיצד המשרד שותף פעיל במיזם ואינו רק הגוף שממן את המיזם):
 המשרד שותף מלא בהכנת תכנית העבודה וקביעת תכני הפעילות והתוצרים של הקהילה ביחד עם המכון הישראלי לחדשנות. אגף מדיניות ואסטרטגיה יוביל את מעורבות המשרד במסגרת המיזם.

יש להסביר מדוע קיים ערך מוסף בעריכת המיזם ללא כוונת רווח על פני התקשרות במכרז:
 מלבד הערך הכלכלי של עריכת מיזם משותף, הערך המוסף על פני התקשרות במכרז הוא בפעילות עם גורם מומחה בהפעלה של קהילות חדשנות ולמיטב ידיעתי לא קיים גוף נוסף מסוג זה.

הוכחת המומחיות הייחודית של הספק בתחום, וכי הוא פועל בתחום המיזם באופן שוטף, אף קודם להתקשרות:
 ראו בבקשה לעיל בסעיף המתאר את מומחיות השותף במיזם ואת הניסיון רב השנים של המכון הישראלי לחדשנות בהפעלת קהילות חדשנות, שנים רבות לפני שהמשרד החל לפעול בתחום. במסגרת הפעילות הענפה של המכון לחדשנות המפעיל כיום 7 קהילות חדשנות, קהילת פלאנטק עצמה הוקמה לפני שאושר המיזם המשותף עם המשרד בשנה שעברה.

הוכחת היתרון הכלכלי בעריכת ההתקשרות כמיזם משותף, וזאת בשים לב להשתתפות של הספק במיזם, וכן במומחיות של הספק:





פניה לדוגמה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף

המיזם המשותף מאפשר לקיים מגוון פעילויות עבור הקהילה הטכנולוגית-אקלימית במחצית העלות שהיה עולה למשרד לקיים פעילות זו לו היה צריך לקיימה במסגרת של מכרז.

תוצרים - יש לציין מהם התוצרים שיתקבלו מהמיזם ולמי ישמרו הזכויות על תוצרי הפעילות (תוצאות מחקרים, תכניות לימוד, פיתוח שירותים וכדומה):

התוצרים המתוכננים:

1. כנס טכנולוגיות אקלים PLANETech World 2023

הכנס השנתי המרכזי בנושא טכנולוגיות אקלים. השנה הכנס יעמוד בסימן התקדמות העולם לעבר התחממות של מעלה וחצי בלבד עד סוף המאה. בכנס יתקיימו שתי במות תוכן במקביל ובמות בהן יוכלו סטארטאפים להציג את הטכנולוגיות שלהם. על במות התוכן יציגו מנהלי קרנות, תאגידים ומומחי תוכן עולמיים בתחום. הכנס יבליט 4 תמות מרכזיות שדורשות העלאת מודעות, שיח וליבון- פתרונות מבוססי טבע, אתגרי התעשיות הכבדות, קיבוע ושווקי פחמן ושימוש במימן. בהמשך להצלחה בשנה שעברה, גם השנה הכנס יתקיים במרכז רבין בת"א. בכנס השנה ישתתפו 2,500 מבקרים.

2. סדנאות העמקה באתגרי האקלים

סדנאות העמקה שיעסקו בנושאי אקלים הדורשים הטמעה משמעותית של טכנולוגיות חדשניות. במהלך השנה יתקיימו 3 מפגשים פסיים בני 100 משתתפים, כל אחד יוקדש לתת-אתגר טכנולוגי של שינויי אקלים, ויהיה מיועד המוכוון לקהל הסטארטאפים, היזמים והמומחים בתחום. במסגרת המפגש המשתתפים יקבלו את המידע המעודכן ביותר לגבי אספקטים טכנולוגיים, מדעיים, רגולטורים ועסקיים שנוגעים לנושא. כמו כן יתקיימו במפגש שולחנות עגולים ודיונים בהם יוכלו המשתתפים להציף אתגרים, לשתף בתובנות ולייצר שיתופי פעולה על בסיס צרכים משותפים.

3. חוקרים פוגשים יזמים

מפגשים בין חוקרים באקדמיה המובילים מחקרים בתחום האקלים-טק לבין יזמים המעוניינים להקים סטארטאפים בתחום. זאת, על מנת לעודד מיסחור של טכנולוגיות אקלים ומימוש הפוטנציאל הכלוא באקדמיה לכדי פיתוחים טכנולוגיים המוטמעים בשטח ומייצרים ערך סביבתי וכלכלי.

סטארטאפים רבים בתחום האקלים טק מבוססים על טכנולוגיה עמוקה ופריצות דרך מדעיות. לעולם האקדמיה הישראלי היסטוריה מוצלחת של פריצות דרך מגוונות בעלות פוטנציאל נרחב להשפעה חיובית על שינויי האקלים. אולם פעמים רבות, מחקרים שיכולים להוות בסיס לטכנולוגיה בתחומי אקלים שונים, נשארים בין כותלי מוסדות המחקר משום שלא פגשו ביזמים הנכונים שיוכלו להפוך אותם לטכנולוגיה שתוטמע





פניה לדוגמה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף

במקומות הרלוונטיים. האצת "קציר טכנולוגי" מהאקדמיה נעשית באמצעות חיכוך ומפגש בין חוקרים פורצי דרך ויזמים בעלי ניסיון ורצון לבנות חברות אקלים טק. במהלך השנה יתקיימו 2 מפגשים בני 70 משתתפים. הזכויות על התוצרים משותפות למשרד ולמכון הישראלי לחדשנות. ניתן להמשיך להפעיל את הקהילה גם לאחר סיום המיזם ובתנאי שיוסר הלוגו של המשרד ויובהר כי המשרד מסיים את שותפותו בקהילה.

כל מידע אחר הרלוונטי להחלטת ועדת המכרזים:

התייחסות ועדת המכרזים לסיווג הבקשה כהתקשרות ולא לתמיכה:

- הוועדה מציינת כי בחנה את הסיווג של ההתקשרות (לרבות המאפיינים שצוינו ב**הנחיית היועץ המשפטי לממשלה**, "תמיכות המדינה במוסדות ציבור", מס' 01.2005) והחליטה כי מדובר בהתקשרות לרכישת שירותים.
- קיימים תוצרים ברורים אותם מעוניין המשרד לרכוש ועבורם ישלם.
- הספק מחויב לבצע פעולות בתחום שבנדון וכי המיזם שבנדון הינו דרך מיני רבות למלא מחויבות זו.
- מידת המעורבות של המשרד בעת ביצוע המיזם הינה גבוהה ביותר, הבאה לידי ביטוי, בין השאר, בארגון פעיל, השתתפות של אנשי המקצוע מהמשרד בבניית תכנים, בקיום הדיונים בנושאים שונים שעל הפרק, מתן ההנחיות בנושאי המיזם ועוד.

מכאן ההחלטה שמדובר בהתקשרות לביצוע עסקה ולא בתמיכה.

האם המיזם כולל בקשה לשימוש בלוגו המשרד? כן/לא

אם כן, יש לפנות לוועדת החסיונות במשרד.

כן, אני במקביל מגישה בקשה לאישור חסות לקהילה ובקשה לאישור חסות לכנס.

לבקשה זו חובה לצרף:

- 1 הצעת מחיר מאת השותף למיזם ובה תכנית תקציבית **מפורטת** לרבות אבני דרך לתשלום (הצעת המחיר הינה נספח לחוזה. לכן, חובה שהצעת המחיר תכלול תאריך ותירשם על דף לוגו של המציע + חותמת).
- 2 מילוי וחתימה של השותף למיזם על תצהיר "בקשה למיזם משותף ופירוט תקציבי + התחייבות לפי תקנה 3(30) לתח"מ".
- 3 אם יש שותפים נוספים המממנים את המיזם - יש לציין מיהם ומה חלקם התקציבי במיזם.

שם הפונה: אביטל עשת

אגף/מחוז: אגף מדיניות

חתימה:

